Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Salle Las Vergnas
13, rue Santeuil
75005 Paris

# MARKETING ET CINEMA - PARTIE 2

## *Approches comparées du marketing cinématographique*

## FILM MARKETING - PART 2

*Comparative approaches to film marketing*

Journée d'étude internationale

**vendredi 25 novembre 2011**

*Pour plus d'informations, consulter le site* ***www.cinecosa.com***

*Journée d'étude organisée par CinEcoSA et le GRECA, avec le soutien du Centre for Research on the English-speaking World (CREW - EA 4399) et de l'Institut de Recherche sur le Cinéma et l'Audiovisuel (IRCAV - EA 185).*

9h30 – Accueil des participants / *Conference registration*

9h45 – Ouverture de la journée d'étude / *Welcome address* : Joël AUGROS (Université Paris 8 - Vincennes Saint-Denis)

## STRUCTURES DE MARCHE */ MARKET STRUCTURES*

**Modérateur / *Chair* : Cecilia TIRTAINE (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)**

10h – Jean-Samuel BEUSCART et Kevin MELLET (Orange Labs, SENSE) : « Structure et efficacité comparée des investissements publicitaires du cinéma en France »

10h30 – Jéssica IZQUIERDO CASTILLO (Universitat Jaume I de Castellón, Espagne) : « La promotion du cinéma espagnol »

11h – Pause */ Break*

11h20 – Ela SIROMASCENKO (Universitatea din Bucureşti, Roumanie) : "The Romanian film market: the power of Hollywood at the gate of the East"

11h50 – Claire MOLLOY (University of Brighton, Royaume-Uni) : "Marketing *Inception* in China"

12h30 – Buffet */ Lunch break*

## VARIATIONS DU MATERIEL PUBLICITAIRE */ MARKETING VARIATIONS*

**Modérateur / *Chair* : Nathalie DUPONT (Université du Littoral et de la Côte d'Opale)**

14h – Philippe PERSIAUX (Université Paris-Descartes) : "'For Your Eyes Only': Advertising James Bond films the world over"

14h30 – Pierre-François PEIRANO (Université d'Aix-Marseille) : « Les multiples facettes d'*Opération Dragon* »

15h – Pause */ Break*

15h20 – Célia SAUVAGE (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) : « Le cas des affiches *quirky* ou comment vendre des comédies indépendantes et intelligentes »

15h50 – Cecilia TIRTAINE (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) et Joël AUGROS (Université Paris 8 - Vincennes Saint-Denis) : « Vendre l'humour anglais en France »

16h20 – Pause */ Break*

## GRAND TEMOIN : BENOIT MELY, RESPONSABLE FOX SEARCHLIGHT FRANCE

**Séance de questions-réponses animée par Laurent CRETON (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)**

Thématique : « La pertinence des outils marketing pour le cinéma » */ "How valid are marketing tools for film?"*

18h – Clôture de la Journée d'étude / *Concluding remarks* **:** Nolwenn MINGANT (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

Pot / *Cocktail*

**Comité d'organisation / *Organising committee***
Joël AUGROS
Laurent CRETON
Pauline DRAPEAU
Nathalie DUPONT
Nolwenn MINGANT
Cecilia TIRTAINE

Journée d'étude organisée par le groupe CinEcoSA (Cinéma, Economie & Sociétés Anglophones) et le GRECA (Groupe de Recherche en Economie du Cinéma et de l'Audiovisuel), avec le soutien du Centre for Research on the English-speaking World (CREW – EA4399) et de l'Institut de Recherche sur le Cinéma et l'Audiovisuel (IRCAV – EA185).

**Lieu de la journée d'étude / *Venue***

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Salle Las Vergnas (3ème étage / *3rd floor*)
13, rue Santeuil
75005 Paris

Métro : 7 (Censier-Daubenton)
Bus : 47 (Censier-Daubenton)

**Pour plus d'informations, consulter le site http://www.cinecosa.com**